

Beleidsplan 2025–2028

Stichting Omroep AfroNet is een toonaangevend, non-profit digitaal omroepplatform dat de Afrikaanse en Zwarte gemeenschap in Nederland, de diaspora en Afrika een krachtige stem geeft in het hart van de media. Wij breken met eenzijdige representatie door betrouwbare journalistiek, inspirerende culturele content en maatschappelijke dialoog te bieden, waarbij Afropopcultuur en onderbelichte verhalen centraal staan. Als mediabedrijf van de community empoweren we Afrikaanse journalisten en verankeren we onze cultuur als mainstream stem. Dit beleidsplan beschrijft de visie, missie, doelen, activiteiten en middelenbeschikking voor 2025–2028, en voldoet aan de eisen voor de ANBI-status, inclusief de culturele ANBI-status, door transparantie te bieden over onze bijdrage aan een inclusief en transformerend medialandschap.



Visie en Missie

Visie

Stichting Omroep AfroNet streeft naar een rechtvaardig mediakanon waarin de Afrikaanse en Zwarte gemeenschap in Nederland en de diaspora niet alleen vertegenwoordigd, maar leidend zijn. Wij geloven dat een inclusieve samenleving begint bij een inclusief medialandschap – waar onze verhalen, cultuur en journalistiek niet aan de zijlijn staan, maar centraal. Als toonaangevend digitaal omroepplatform combineren wij de kernwaarden van professionele journalistiek – onafhankelijkheid, betrouwbaarheid en diepgang – met een onmiskenbare missie: een mainstream platform bieden voor Afrikaans-Zwarte perspectieven, Afropopcultuur verankeren in het Nederlandse medialandschap, en maatschappelijke verhalen vertellen die elders worden gemist, vergeten of verhuld. Onze verhalen verdienen een podium, onze journalistiek verdient een platform, en onze cultuur verdient een plek in het hart van de media.

Missie

Wij zijn het toonaangevende digitale omroepplatform dat de Afrikaanse en Zwarte gemeenschap in Nederland, de diaspora en Afrika een krachtige stem geeft in het hart van de media. Door betrouwbare journalistiek, inspirerende culturele content en maatschappelijke dialoog breken we met eenzijdige representatie en creëren we ruimte voor authentieke verhalen, perspectieven en talenten. Als onafhankelijke mediapartner:

- Informeren, duiden en verspreiden we ontwikkelingen die onze gemeenschap raken, met scherpe journalistiek die macht bevraagt en waarheid blootlegt.
- Verankeren we Afropopcultuur (kunst, mode, muziek, film, theater, dans) als mainstream stem – niet als bijzaak, maar als vanzelfsprekend onderdeel van het culturele landschap.
- Empoweren we Afrikaanse journalisten door een actief platform te bieden waar journalisten uit Nederland, de diaspora en Afrika zich kunnen verenigen, netwerken, samenwerken en groeien.

Wij bevorderen democratie, culturele cohesie en inclusiviteit, zonder onderscheid op basis van taal, religie, gender of overtuigingen. Onze missie is niet alleen vertegenwoordiging, maar transformatie: een mediawereld waarin onze gemeenschap niet aanwezig is, maar meebepaalt.

Doelen

1

Sterke journalistieke vertegenwoordiging

Produceren van minimaal 12 hoogwaardige digitale programma's per jaar (documentaires, talkshows, nieuwsanalyses) die onderbelichte verhalen en Afrikaanse perspectieven centraal stellen, en opbouwen van een sterk redactienetwerk met journalisten in Nederland, de diaspora en Afrika.

2

Afropopcultuur als mainstream stem

Organiseren van minimaal 4 grote culturele evenementen per jaar (zoals summits, awards, conferenties) in samenwerking met partners, en uitbreiden van wekelijks cultureel contentaanbod (podcasts, livestreams, interviews over Afrikaanse pop cultuur(actualiteiten, trends, nieuws, maatschappelijke samenleving)).

3

Empowerment van journalisten

Faciliteren van journalistieke bijeenkomsten, workshops en mentorschap, en creëren van een dynamisch publicatieplatform voor Afrikaanse journalisten.

4

Internationale verbinding

Hosten van 2 internationale webinars per jaar over Afrikaanse journalistiek en cultuur, en uitzenden van 4 livestreams per jaar die Nederland, de diaspora en Afrika verbinden.

De stichting heeft deze strategische doelen voor 2025–2028 opgesteld om haar visie en missie te verwezenlijken. Door het bereiken van deze doelen zal Stichting Omroep AfroNet een significante bijdrage leveren aan een inclusief medialandschap waarin de Afrikaanse en Zwarte gemeenschap een leidende stem heeft.

Activiteiten

Om onze doelen te realiseren, voert Stichting Omroep AfroNet de volgende jaarlijkse activiteiten uit:



Digitale Programma's

- Maandelijksse talkshows en debatten: Discussies over actuele thema's zoals inclusiviteit, racisme en culturele identiteit, met Afrikaanse journalisten en experts (minimaal 12 per jaar).
- Wekelijkse podcasts: Audio-content over Afropopcultuur, maatschappelijke thema's, geschiedenis en onderbelichte verhalen (minimaal 50 afleveringen per jaar).
- Documentaires: Diepgaande verhalen over de Afrikaanse en Zwarte ervaring, gericht op gemiste of verholde perspectieven (minimaal 2 per jaar).



Culturele Evenementen

- Hybride events: Productie van digitale content zoals podcasts in samenwerking met evenementen zoals Black Achievement Month (oktober), verspreid via streaming en sociale media.
- Samenwerkingen: Partnerschappen met musea, festivals, filmhuizen en mediapartners om Afropopcultuur te promoten.
- Speciale programma's: Content over Afrikaans-Nederlandse prestaties, zoals awards, talentontwikkeling en culturele hoogtepunten.



Journalistieke Ondersteuning

- Trainingen: Praktijkgerichte workshops in onderzoeksjournalistiek, multimedia storytelling en ethische verslaggeving.
- Netwerkevenementen: Bijeenkomsten voor kennisuitwisseling tussen journalisten uit Nederland, de diaspora en Afrika.
- Mentorschapsprogramma's: Ondersteuning voor jong talent door ervaren journalisten.

Community en Netwerking

- Webinars: Twee internationale webinars per jaar over media-innovatie en cultuurbehoud.
- Live panelgesprekken: Vier livestreams per jaar met internationale gasten om Nederland, de diaspora en Afrika te verbinden.
- Sociale mediacampagnes: Initiatieven om jongeren te betrekken bij Afropopcultuur en journalistiek.

Journalistieke Empowerment in Detail

Wij versterken de Afrikaanse journalistieke beweging door:

- Publicatiemogelijkheden: Creëren van een dynamisch platform voor zowel ervaren als beginnende journalisten.
- Netwerkbijeenkomsten: Organiseren van evenementen voor kennisuitwisseling en samenwerking.
- Praktijkgerichte trainingen: Aanbieden van cursussen in onderzoeksjournalistiek, multimedia storytelling en ethische verslaggeving.
- Mentorschapsprogramma's: Ontwikkelen van programma's met ervaren journalisten om jong talent te begeleiden.

Impactmeting en Samenwerkingen

Impactmeting

Om succes te meten, rapporteren we jaarlijks over:

- Publieksbereik van digitale programma's en evenementen (bijv. kijkcijfers, streams, downloads).
- Aantal getrainde journalisten en mentorschapsdeelnemers.
- Culturele impact via samenwerkingen en evenementen (bijv. aantal bezoekers, mediaaandacht).

Dit levert op:

- Meer diverse stemmen in de media.
- Hogere kwaliteit van Afrikaans gerelateerde journalistiek.
- Sterkere professionele verbindingen in de journalistieke gemeenschap.

Wij geloven dat sterke journalisten leiden tot sterke verhalen – en sterke verhalen vormen een sterke gemeenschap.

Samenwerkingen

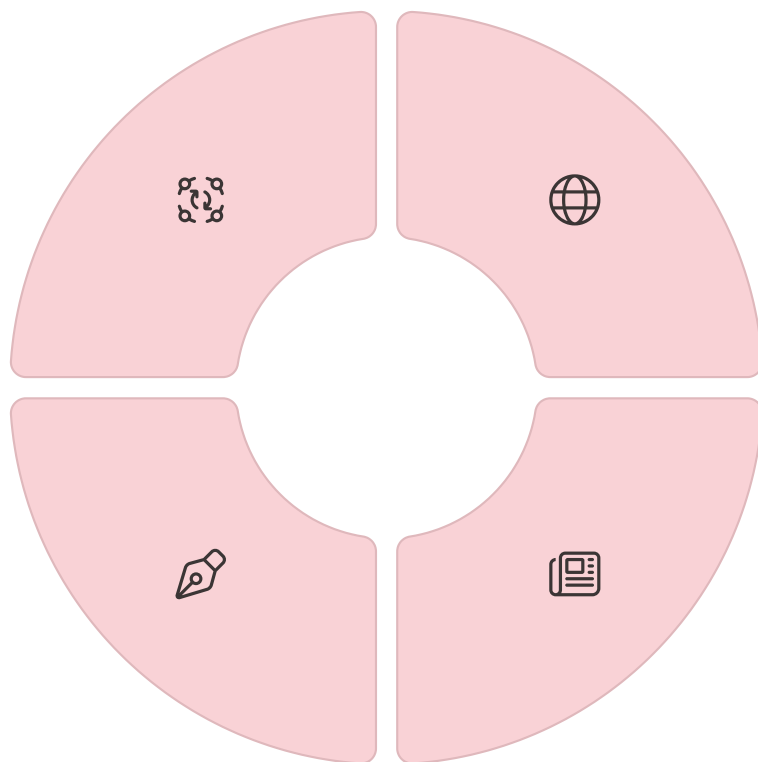
Stichting Omroep AfroNet werkt samen met culturele instellingen, maatschappelijke organisaties, ondernemers en creatieve professionals om de zichtbaarheid van de Afrikaanse en Zwarte gemeenschap te vergroten. Deze partnerschappen omvatten:

- Mediaproductie (video's, podcasts, livestreams)
- Promotie via sociale media en evenementen
- Educatieve workshops over inclusie en journalistiek
- Netwerkevenementen voor community-building

Voorbeelden zijn samenwerking met theaters, filmhuizen en festivals voor culturele programmering, maatschappelijke organisaties voor bewustwording over slavernijgeschiedenis en racisme, en ondernemers voor promotie van Afro-bedrijven.

Doelgroep en Organisatie

Doelgroep



Primaire doelgroep

De Afrikaanse en Zwarte gemeenschap in Nederland, met een focus op jongeren en specifieke gemeenschappen zoals de Surinaams-Nederlandse en Afrikaanse diaspora.



Secundaire doelgroep

De Afrikaanse diaspora wereldwijd en gemeenschappen in Afrika.



Mediapartners

Regionale, lokale, landelijke en internationale journalisten en mediapartners.



Breed publiek

Het brede Nederlandse publiek geïnteresseerd in inclusieve journalistiek, Afropopcultuur en maatschappelijke verhalen.

Organisatie en Bestuur

Stichting Omroep AfroNet, opgericht op 14 juli 2025 in Utrecht, wordt geleid door een bestuur bestaande uit:

- Voorzitter: Epifanio Rodrigues Muvuma
- Secretaris: Lotte Markvoort
- Penningmeester: Custódia Elisa João

Bestuurders worden benoemd voor onbepaalde tijd en ontvangen geen beloning, alleen een vergoeding voor redelijke kosten. Het bestuur is verantwoordelijk voor strategische besluitvorming en naleving van de ANBI-regelgeving.

Werkorganogram

De dagelijkse leiding ligt bij een Algemeen Directeur, ondersteund door een Secretaris/Operationeel Manager. De activiteiten worden uitgevoerd door de afdelingen:

- Redactie & Content Creatie: Hoofdredacteur, senior redacteur, journalisten, content creators.
- Productie & Techniek: Productie manager, cameraman/editor, geluidstechnicus, systeembeheer.
- Marketing & Communicatie: Marketing- en communicatiemanager, community manager.

Een flexibele schil van freelancers, vrijwilligers en internationale journalisten wordt projectmatig ingezet.

Middelenbeschikking



Financieringsbronnen

- Subsidies: Aanvragen bij culturele fondsen, gemeentelijke/provinciale subsidies en Europese fondsen
- Crowdfunding: Gerichte campagnes via digitale platforms
- Sponsoring en partnerships: Bedrijfssponsoring, advertentie-inkomsten en samenwerkingen
- Donaties: Individuele donateurs, major donors en fondsenwervende evenementen
- Kaartverkoop: Inkomsten uit ticketverkoop voor evenementen
- Advertenties digitale programma's: Inkomsten uit advertenties in podcasts, livestreams en video's
- Contentverkoop: Verkoop van documentaires, interviews en testimonials aan grote media



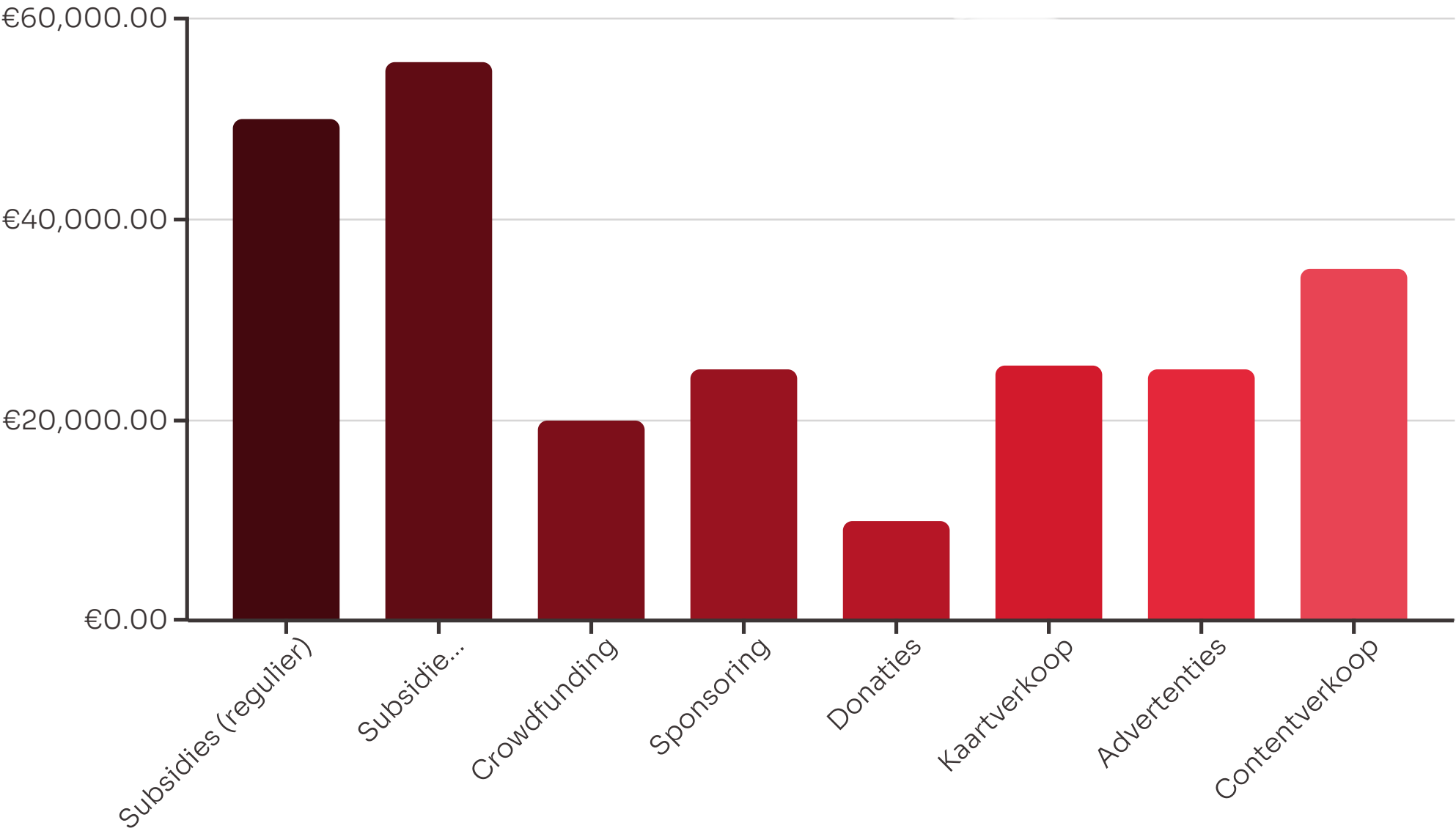
Begroting (indicatief, 2025)

Om de activiteiten te financieren, hanteren we een gediversifieerd verdienmodel met een minimale inkomstendoelstelling van €226.200 om de totale uitgaven te dekken.



Financiële Transparantie

Het bestuur stelt jaarlijks binnen zes maanden na afloop van het boekjaar een balans en staat van baten en lasten op, zoals vereist in de statuten (Artikel 8). Deze worden gepubliceerd op www.omroepafronet.nl of via ANBI.nl.



De technische infrastructuur omvat een digitaal streamingplatform, een eigen website (www.omroepafronet.nl) en sociale mediakanalen voor distributie van content en betrokkenheid van de gemeenschap. Een vaste studio wordt ingericht voor hoogwaardige productie van podcasts, livestreams en video's.

Jaarplanning en Risico's

Jaarplanning 2025



Risico's en Mitigatie

Risico	Mitigatiestrategie
Financiële afhankelijkheid	Diversificatie van inkomsten (crowdfunding, sponsoring, donaties, kaartverkoop, advertenties, contentverkoop)
Personeelsverloop	Flexibele inzet van freelancers en vrijwilligers zorgt voor continuïteit
Technische uitdagingen	Investerings in betrouwbare streaming- en productietechnologie minimaliseren technische storingen

ANBI en Culturele ANBI

- Stichting Omroep AfroNet voldoet aan de eisen voor de ANBI-status en streeft naar de culturele ANBI-status:
- **Algemeen belang:** Minstens 90% van onze activiteiten dient het algemeen nut door betrouwbare journalistiek, inclusieve representatie en transformatie van het medialandschap.
 - **Cultureel belang:** Minstens 90% van onze activiteiten is gericht op Afropopcultuur, kunst, muziek, film, theater, dans en mode als mainstream stem.
 - **Transparantie:** Dit beleidsplan, samen met financiële verslagen, contactgegevens en RSIN, wordt gepubliceerd op www.omroepafro.net of ANBI.nl.

Benodigde Middelen

Subsidieaanvraag voor Vaste Studio en Benodigdheden

Voor de productie van hoogwaardige digitale programma's vraagt Stichting Omroep AfroNet een subsidie aan voor de inrichting van een vaste studio en de aanschaf van professionele apparatuur. De benodigde middelen omvatten:

- Vaste studio (inrichting): €15.000 eenmalig
- Apparatuur: €40.700 eenmalig (camera's, microfoons, mengtafel, belichting, etc.)
- Vaste lasten: €77.000 per jaar (studiohuur, onderhoud, personeel)

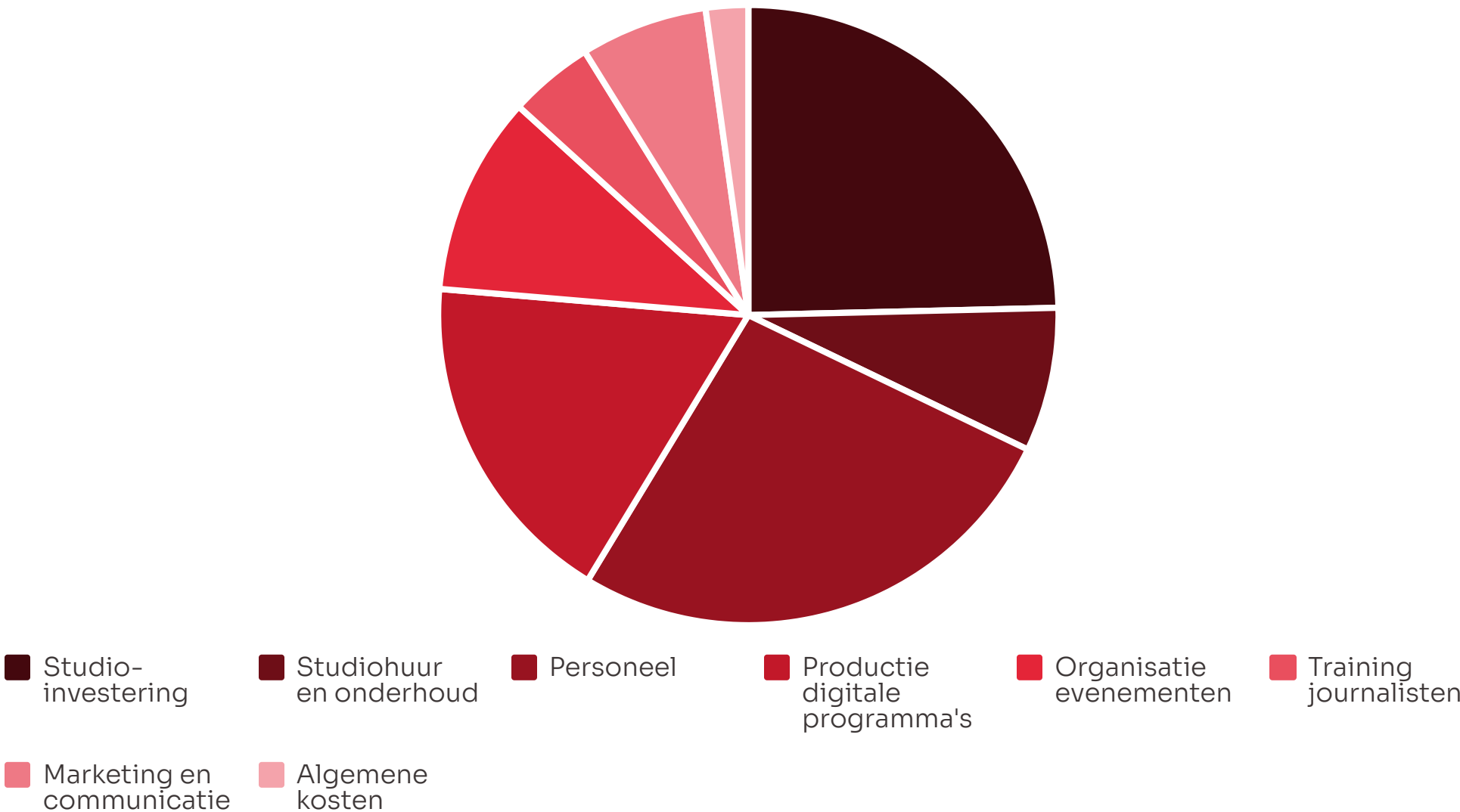
De eenmalige investering van €55.700 wordt aangevraagd via een subsidie. De jaarlijkse kosten worden gedeeltelijk gedekt door de reguliere begroting en aanvullende subsidies.

Jaarlijks Financieel Plan

Het jaarlijkse financiële plan voor 2025 combineert de reguliere activiteiten met de investering in een vaste studio. De inkomsten worden gediversifieerd om financiële stabiliteit te waarborgen.

De inkomstenopstelling toont een netto tekort van €26.000 na aftrek van kosten. Om dit tekort te dekken, implementeert de stichting de volgende strategieën:

- Aanvullende subsidies: Aanvraag van €15.000 bij Europese fondsen en €10.000 bij lokale fondsen
- Intensieve crowdfunding: Extra campagne met streefbedrag van €10.000
- Versterken van sponsorcontracten: €5.000 extra sponsoring van Afro-gerichte bedrijven



Toekomstvisie en Slotwoord

Toekomstvisie 2025–2028

Stichting Omroep AfroNet kijkt vooruit naar een ambitieuze toekomst waarin we onze positie als toonaangevend digitaal omroepplatform versterken en uitbreiden. Onze langetermijndoelen voor 2025–2028 omvatten:

Uitbreiding naar televisie

Ontwikkeling van een pilot voor een Afropopcultuur-talkshow op een nationale zender (bijv. NPO 3) in 2027, met een geschatte investering van €50.000.

Internationale partnerships

Samenwerkingen met Afrikaanse mediabedrijven voor coproductie van documentaires en livestreams, met als doel 2 internationale coproducties per jaar tegen 2028.

Schaalvergroting evenementen

Vergroten van de AfroNet Music & Dans Festival en AfroNet Summit tot evenementen met 1.000+ bezoekers in 2028, met een verhoogde kaartverkoopopbrengst van €50.000 per jaar.

Digitaal platform

Ontwikkeling van een eigen streamingapp voor AfroNet-content tegen 2028, met een abonnementsmodel (€5/maand, streefdoel 5.000 abonnees), wat €300.000 jaarlijkse inkomsten kan genereren.

Journalistieke academie

Oprichting van een AfroNet Journalistieke Academie in 2027, met jaarlijkse cursussen voor 50+ journalisten, gefinancierd via fondsen en cursusgelden (€20.000 per jaar).

Slotwoord

Stichting Omroep AfroNet is niet een zender vóór de community, maar ván de community. Wij transformeren het medialandschap door de Afrikaanse en Zwarte gemeenschap een leidende stem te geven met betrouwbare journalistiek, inspirerende Afropopcultuur en maatschappelijke verhalen.

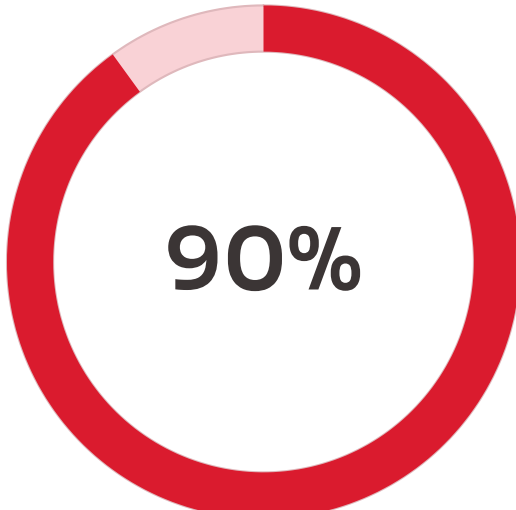
Dit beleidsplan zet onze heldere doelen, concrete activiteiten en verantwoorde middelenbeschikking uiteen. We kijken uit naar samenwerking met onze gemeenschap, journalisten, partners en donateurs om onze visie en missie te verwezenlijken: een mediawereld waarin onze verhalen, cultuur en journalistiek niet alleen aanwezig zijn, maar meebepalen.



90%

Activiteiten voor algemeen nut

Betrouwbare journalistiek, inclusieve representatie en transformatie van het medialandschap



90%

Activiteiten voor cultureel belang

Afropopcultuur, kunst, muziek, film, theater, dans en mode als mainstream stem

Contact: omroepafroNet@gmail.com, +31687831694

Terschelling 44, 3524 AX Utrecht

KvK-nummer: 97800589 RSIN: 868237383